



**Instituto  
Socioambiental**

## **Estágio de Influência e Gestão de Comunidades.**

O Instituto Socioambiental (ISA) é uma associação civil, sem fins lucrativos, qualificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip), fundada em 1994 para propor soluções integradas a questões socioambientais. O ISA tem como objetivo defender bens e direitos sociais, coletivos e difusos, relativos ao meio ambiente, ao patrimônio cultural, aos direitos humanos e dos povos. Com sede em São Paulo e subsedes em Brasília, São Gabriel da Cachoeira (AM), Manaus (AM), Boa Vista (RR), Altamira (PA), Eldorado (SP) e Canarana (MT), o ISA privilegia ações que articulem projetos de caráter demonstrativo, campanhas e programas de trabalho e parcerias, combinando diversas modalidades e níveis de atuação, desde o local, ao regional, ao nacional e ao global. Atua localmente no Rio Negro (AM), no Território Indígena do Xingu (MT) e no Vale do Ribeira (SP). Para saber mais sobre o ISA, acesse: [www.socioambiental.org](http://www.socioambiental.org)

### **Objeto da contratação:**

Para fins de incidência política e fortalecimento institucional, o Instituto Socioambiental publica diariamente conteúdo e promove interação com seus seguidores em diversas redes sociais, como Twitter, Instagram, Facebook, YouTube e outras. Assim, mantém uma grande base de pessoas engajadas com a luta dos direitos dos povos da floresta: em fevereiro de 2021, a soma dos seguidores nos principais canais ultrapassa as 400 mil pessoas, com sobreposições.

Nos últimos anos, o ISA vem reforçando sua atuação com influenciadores digitais - artistas, celebridades, músicos, chefs de renome, YouTubers e Instagrammers -, para dar ainda mais alcance às suas mensagens, informando e engajando as bases desses importantes atores do meio digital sobre os seus temas de trabalho, campanhas da Organização e de parceiros e da agenda socioambiental.

Faz parte desse desafio também olhar para além dos influenciadores digitais, ampliando o diálogo com usuários das redes sociais que interagem com a pauta nas redes sociais e com o ISA através de postagens ou das caixas de entrada dos perfis do ISA nas diferentes redes sociais, bem como grupos de WhatsApp e canal do Telegram.

A estagiária ou estagiário a ser contratado deve promover o fortalecimento da relação entre Instituto Socioambiental (ISA) com os diferentes perfis que interagem com o ISA e suas pautas nas redes sociais e com os influenciadores digitais, articulando com eles a divulgação de pautas, campanhas e conteúdos do ISA e interagindo com eles quando importante.

### **Funções e atribuições principais:**

- Monitorar engajamento e interação dos seguidores nas caixas de mensagens privadas das diferentes redes sociais e nas postagens e demais conteúdos publicados pelo ISA no Twitter, Instagram, Facebook, YouTube, TikTok, LinkedIn e Telegram, interagindo de maneira estratégica com esses atores, a partir de guias internos e documentos de Perguntas e Respostas;
- Sistematizar, com o apoio do Editor de Redes Sociais e Analistas de Redes Sociais, listas de influenciadores digitais para facilitar o acesso pela equipe de Comunicação ao histórico de contatos e resultados de engajamento;
- Organizar, estruturar e executar o contato com influenciadores digitais através de diferentes canais, visando a divulgação de conteúdos, campanhas e/ou notícias;
- Zelar pela qualidade editorial e gráfica dos conteúdos enviados para influenciadores digitais, em consonância com os valores e missão da organização. Adequar textos e conteúdos de campanhas e outras iniciativas de divulgação para o envio aos influenciadores digitais, auxiliando na elaboração de briefs e documentos que guiam a produção de fornecedores terceiros, principalmente vídeos e materiais gráficos;
- Registrar e reportar o contato, follow up e resultados de engajamento através da publicação de conteúdo por parte dos influenciadores digitais, auxiliando na análise, produção e compartilhamento de relatórios internos de desempenho a partir do monitoramento de métricas das diferentes redes;
- Trabalhar de maneira integrada com as Analistas de Redes Sociais responsáveis pela produção de conteúdo e publicação de postagens no Twitter, Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn, Telegram e TikTok do ISA;
- Monitoramento das redes sociais para mapeamento de influenciadores digitais e oportunidades para o ISA se posicionar sobre determinado assunto e interagir com esses atores, aumentando nossa penetração a partir de pautas convergentes às nossas;
- Buscar a inovação na produção e veiculação de conteúdo (linguagens, formatos, funcionalidades) para atingir com as diferentes audiências que seguem os influenciadores digitais;
- Apoiar as rotinas da área de Redes Sociais a partir das prioridades estabelecidas pelo Coordenador de Comunicação e pelo Editor de Redes.

### **Perfil:**

- Estar cursando Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, Jornalismo ou Relações Públicas (preferencialmente);

- Aderência com a causa socioambiental e de manutenção e ampliação dos direitos humanos;  
Usuária ou usuário ativo em diferentes redes sociais - principalmente Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e TikTok -, com conhecimento e interesse pelas diferentes lógicas de publicação de conteúdo e consumo de cada um dos canais;
- Consumir conteúdo produzido por influenciadores digitais nas diferentes redes sociais, não apenas os já conectados com a pauta socioambiental ou de direitos humanos;  
Ótima capacidade de redação, expressão e escrita em português;  
Resiliência e "jogo de cintura" para atuar em momentos de pressão e de mudanças de rota;  
Conhecimento sobre o trabalho de relações públicas, redação de conteúdo para
- redes sociais ou de analista de mídias sociais (desejável);  
Conhecimento sobre Organizações do 3º setor ligadas à causas socioambientais ou de direitos humanos (desejável);
- Conhecimento sobre áreas de criação ou planejamento de empresas de relações públicas ou de agências de publicidade (desejável);
- Domínio intermediário da língua inglesa (desejável).

#### **Preferência declarada:**

O ISA apoia ações afirmativas e dará preferência a candidaturas negras e/ou indígenas, autodeclaradas. Para tanto adotaremos flexibilidade quanto às exigências do edital, apoio específico para incremento de habilidades profissionais e condições pessoais diferenciadas para o exercício da atividade.

Para a vaga em questão: Preferencialmente mulher negra.

#### **Condições de Contratação**

- Carga Horária: 30 horas semanais - 06 horas diárias.
- Local de Trabalho: Sede do ISA em São Paulo (\*a princípio o trabalho será realizado remotamente por conta da pandemia de Covid-19)
- Benefícios: Vale Transporte e Seguro de Vida.

#### **Valor da Bolsa Estágio**

- R\$ 803,43 – Estudante do 2º ano.
- R\$ 964,13 – Estudante do 3º ano.
- R\$ 1.156,93 – Estudante a partir do 4º ano.

#### **Para aplicar:**

- 1) Carta de intenções com manifestação dos motivos de interesse em ingressar no ISA;
- 2) Currículo atualizado;
- 3) Em um documento de texto:

- Listar 10 influenciadores e um texto de contato padrão para os perfis convidando para compartilharem a campanha #ForaGarimpoForaCovid (foragarimpoforacovid.org);
- Uma análise, em um parágrafo, sobre a estratégia de resposta de comentários do Instituto Butantã no Twitter.

Documentação solicitada deverá ser enviada até o dia 26/03/2021 para o e-mail: [ariel@socioambiental.org](mailto:ariel@socioambiental.org) com o assunto: **Vaga - Estágio de Influência e Gestão de Comunidades.**