INSTITUTO SOCIOAMBIENTAL (ISA) / REDÁRIO

Contrata: Designer para criação colaborativa da Identidade Visual

Prazo 30/08/2025

O Instituto Socioambiental (ISA) é uma associação civil, sem fins lucrativos, qualificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip), fundada em 1994 para propor soluções integradas a questões socioambientais. Atuamos lado a lado com parceiros históricos de comunidades indígenas, quilombolas, ribeirinhas e extrativistas para desenvolver soluções que protejam seus territórios, fortaleçam suas culturas e saberes tradicionais, elevem seu perfil político e desenvolvam economias sustentáveis. Com Programas e escritórios dentro dos territórios, o ISA fincou suas raízes em três bacias hidrográficas: Rio Negro (AM/RR), Xingu (MT/PA) e Ribeira de Iguape (SP).

Em parceria com associações locais, organizações não governamentais e redes regionais e nacionais, articulamos projetos alinhados com nossa incidência nacional através dos Programas de Política e Direito Socioambiental, Povos Indígenas no Brasil e articulações transversais como a Restauração Ecológica, as Economias da Sociobiodiversidade e a Iniciativa Clima. Nossa missão é defender a pluralidade socioambiental brasileira, seja nos corredores de Brasília ou no chão da floresta.
Para saber mais sobre o ISA, acesse: www.socioambiental.org

O Redário é uma articulação entre redes e grupos de coletores de sementes, para estruturação da base da cadeia de restauração em larga escala, através da oferta de sementes de qualidade adequadas a cada projeto (provenientes de todos os biomas brasileiros e de ampla base genética), com rastreabilidade e comércio justo. Seu objetivo é apoiar, capacitar e viabilizar a eficiência técnica, logística, comercial, de gestão, governança, comunicação e marketing e segurança jurídica dessas redes e grupos individual e coletivamente.
Atualmente, compõe o Redário 27 redes, a maioria de base comunitária, indígenas, quilombolas e agricultores familiares. São cerca de 1000 coletores, mais da metade são mulheres.
Atualmente as redes e grupos de coletores articulados ao Redário estão localizados nos municípios de Luís Eduardo Magalhães, Petrolina, Porto Seguro, Teixeira de Freitas, Prado (BA); Linhares e Aracruz (ES); Januária, Montezuma, São João do Paraíso e Aimorés (MG); Pavuru, Nova Xavantina, Colider, Apiacás, Alta Floresta (MT); São Félix do Xingu, Uruaçu e Altamira (PA); Jirau e Rolim de Moura (RO); Lagoinha, Cunha, Tremembé, Eldorado, Laranjal Paulista, Piracicaba, Capão Bonito, Pilar do Sul e Penápolis (SP). Saiba mais em www.redario.org.br

1 - OBJETIVO

Contração de designer - pessoa jurídica - especializada no desenvolvimento de identidade visual - para construção da ID Visual de 5 redes de coletores de sementes.

2 - PRODUTOS FINAIS:

5 (cinco) pacotes de identidade visual – cada rede um pacote - que deve incluir:

A. Identidade visual da Rede de Coletores de Sementes elaborado em conjunto com rede de coletores de sementes;
B. Pelo menos 3 (três) versões/variações da logomarca – arquivos vetor e png;
C. Guia de marca (identidade completa – variações de aplicação, paleta de cores, tipologia e elementos gráfico de apoio)
D. - Templates:
    - Papel timbrado
    - Apresentação - design de 3 slides editáveis para template
    - Para redes sociais (3 tamanhos)

3 - ENTREGAS E PAGAMENTO

PARCELA	PRODUTO	% pagamento
1	Cronograma e peças do pacote de identidade visual da Rede de Coletores de Sementes 1	20%
2	Cronograma e peças do pacote de identidade visual da Rede de Coletores de Sementes 2	20%
3	Cronograma e peças do pacote de identidade visual da Rede de Coletores de Sementes 3	20%
4	Cronograma e peças do pacote de identidade visual da Rede de Coletores de Sementes 4	20%
5	Cronograma e peças do pacote de identidade visual da Rede de Coletores de Sementes 5	20%

4 - CONDIÇÕES PARA CONTRATAÇÃO

a) Contrato de prestação de serviço para empresas (CNPJ);
b) O valor total a ser pago deve incluir todos os impostos e taxas devidos pela prestação dos serviços a que se referem este termo de referência;
c) O desempenho financeiro se dará após entrega e aceite dos produtos listados em cada parcela e emissão da respectiva nota fiscal
d) Prazo de execução: Setembro de 2025 a Fevereiro de 2026

5 - REQUISITOS NECESSÁRIOS:

- Disponibilidade, ética e boa comunicação para se relacionar com povos e comunidades indígenas, ribeirinhos e agricultores familiares;
- Disponibilidade para reuniões presenciais ou remotas individualizadas com cada redes para elaboração do roteiro e cronograma de execução;
- Experiência com povos e comunidades tradicionais, meio ambiente, restauração, produção de sementes nativas serão diferenciais;
- Formação em artes, design e comunicação será um diferencial;

PREFERÊNCIA DECLARADA

O ISA e o Redário apoiam ações afirmativas e, portanto, será dada a preferência a candidaturas de pessoas negras, indígenas, ou de qualquer outro segmento dos povos e comunidades tradicionais do Brasil, de mulheres, de pessoas LGBTQIA+ e PCD (neste caso enviar o número de CID, por gentileza). Para tanto, adotaremos flexibilidade quanto às exigências do edital.

Como se candidatar:

O fornecedor deverá enviar uma carta proposta contemplando:

- Investimento total da contratação.
- Comprovação de diversidade na equipe (pessoas negras, indígenas, mulheres, LGBTQIAP+).
- Carta de intenções com links de referências e casos de atuação no terceiro setor, direitos humanos ou pauta socioambiental.
- Portfólio com campanhas, vídeos e peças estáticas para redes sociais.
- Pelo menos 3 referências profissionais informando (nome, email e telefone para contato)

Prazos:
Envio de propostas até 30/08/2025.

Envio de propostas:
As propostas devem ser enviadas através deste Formulário informando *“ ID Redes Redário 2025 “* no campo “Informe o termo referência”

Após 10 dias do encerramento do prazo para candidaturas, o ISA / Redário entrará em contato por e-mail apenas com os fornecedores selecionados na primeira fase, a fim de apresentar as próximas etapas.